

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Brand Social Responsibility: Sebuah Paradigma Baru dalam Membangun Merk
 Jumlah Penulis orang : 1 (satu) orang
 Status Pengusul : penulis pertama/~~penulis keempat~~/~~penulis korespondensi~~ **
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis Hospitaliti
 b. Nomor ISSN : 2302-8343
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Volume 6 Nomor 1 September 2017
 d. Penerbit : P3M Politeknik Pariwisata Bali
 e. DOI artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.52352/jbh.v6i1.103>
 f. Alamat web Jurnal : <http://repo.ppb.ac.id/id/eprint/14>
 g. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Intemasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,9
Total = (100%)			10	9,8
Nilai Pengusul =				
Nilai Reviewer =				9,8

Catatan Penilaian Jurnal oleh *Reviewer*:

- Kelengkapan unsur isi jurnal: Substansi dan kelengkapan unsur isi artikel telah memadai. Penulisan artikel sudah memenuhi kaidah penulisan jurnal.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Substansi artikel yang berjudul Brand Social Responsibility: Sebuah Paradigma Baru dalam Membangun Merk, sudah sesuai dengan ruang lingkup jurnal dan pembahasan hasil kajian pustaka telah dilakukan secara mendalam
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: Data-data/ informasi hasil penelitian sudah menunjukkan ada kebaharuan. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi sudah dipenuhi penulis dengan menggunakan informasi yang berasal dari berbagai sumber yang memadai.
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal sudah dipenuhi, serta penerbitan jurnal ilmiah nasional dengan ISSN 2302-8343 sudah memenuhi kualitas unsur penerbit

Nusa Dua, 18 Oktober 2021
 Reviewer 1



Nama : Dr. Ida Ayu Putri Widawati, SE., M.Si
 NIP : 19590901 198903 2 001
 Unit Kerja : Dosen Magister Terapan Pariwisata, Politeknik Pariwisata Bali.

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Brand Social Responsibility: Sebuah Paradigma Baru dalam Membangun Merk
 Jumlah Penulis orang : 1 (satu) orang
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis keempat/penulis korespondensi **
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis Hospitaliti
 b. Nomor ISSN : 2302-8343
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Volume 6 Nomor 1 September 2017
 d. Penerbit : P3M Politeknik Pariwisata Bali
 e. DOI artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.52352/jbh.v6i1.103>
 f. Alamat web Jurnal : <http://repo.ppb.ac.id/id/eprint/14>
 g. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Intemasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	1,9
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,9
Total = (100%)			10	9,7
Nilai Pengusul =				
Nilai Reviewer =				9,7

Catatan Penilaian Jurnal oleh *Reviewer*:

- Kelengkapan unsur isi jurnal: Telah memenuhi unsur kelengkapan isi jurnal dalam karya tulis ilmiah
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan kedalaman artikel yang berjudul Brand Social Responsibility: Sebuah Paradigma Baru dalam Membangun Merk, sudah memenuhi kelayakan
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: Secara umum artikel ini telah memiliki kecukupan dan kemutahiran data/informasi sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal sudah dipenuhi, serta penerbitan jurnal ilmiah nasional dengan ISSN 2302-8343 sudah memenuhi kualitas unsur penerbit

Nusa Dua, 18 Oktober 2021
Reviewer 2



Nama : Ir. Ida Ayu Kalpikawati, M.Si
 NIP : 19661112 199403 2 008
 Unit Kerja : Dosen Program Studi Bisnis Hospitaliti,
 Politeknik Pariwisata Bali