

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Efektifitas Penerapan Iklan Digital pada Era Marketing 4.0 di Hotel Grand Mirage Resort Bali

Jumlah Penulis orang : 3 (tiga) orang

Status Pengusul : ~~penulis pertama/penulis kedua~~ /penulis korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis Hospitaliti
b. Nomor ISSN : P-ISSN 2302-8343| E-ISSN 2581-2122
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Volume 10 Nomor 2 Desember 2021
d. Penerbit : P3M Politeknik Pariwisata Bali
e. DOI artikel (Jika ada) : 10.52352/jbh.v10i2.484
f. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.ppb.ac.id/index.php/jbh>
g. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Intemasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,9
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,9
Total = (100%)			10	9,8
Nilai Pengusul =				
Nilai Reviewer =				9,8

Catatan Penilaian Jurnal oleh *Reviewer*:

- Kelengkapan unsur isi jurnal: Substansi, dan kelengkapan unsur isi artikel telah memadai. Penulisan artikel sudah sesuai dengan kaidah penulisan jurnal.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Substansi artikel yang berjudul “ Efektifitas Penerapan Iklan Digital pada Era Marketing 4.0 di Hotel Grand Mirage Resort Bali “ sudah sesuai dengan ruang lingkup jurnal dan pembahasan hasil penelitian telah dilakukan secara mendalam
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: Data-data hasil penelitian sudah menunjukkan terdapat kebaharuan informasi. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi sudah dipenuhi penulis dengan menggunakan data yang bersumber dari Padma Resort Legian
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal sudah dipenuhi, serta penerbitan jurnal ilmiah nasional dengan ISSN P-ISSN 2302-8343| E-ISSN 2581-2122 dimana unsur penerbit sudah memenuhi kualitas.

Nusa Dua, 24 Desember 2021

Reviewer 1

Nama : Dr. Ida Ayu Putri Widawati, M.Si.
NIP : 19590901 198903 2 001
Unit Kerja : Dosen Magister Terapan Pariwisata, Politeknik Pariwisata Bali.

Jabatan : Lektor Kepala/IV b

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Efektifitas Penerapan Iklan Digital pada Era Marketing 4.0 di Hotel Grand Mirage Resort Bali

Jumlah Penulis orang : 3 (tiga) orang

Status Pengusul : ~~penulis pertama/penulis kedua~~ /penulis korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis Hospitaliti
b. Nomor ISSN : P-ISSN 2302-8343| E-ISSN 2581-2122
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Volume 10 Nomor 2 Desember 2021
d. Penerbit : P3M Politeknik Pariwisata Bali
e. DOI artikel (Jika ada) : 10.52352/jbh.v10i2.484
f. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.ppb.ac.id/index.php/jbh>
g. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Intemasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional

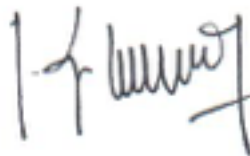
Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,9
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,9
Total = (100%)			10	9,7
Nilai Pengusul =				
Nilai Reviewer =				9,7

Catatan Penilaian Jurnal oleh Reviewer:

- Kelengkapan unsur isi jurnal: Kelengkapan unsur isi jurnal telah memenuhi standar penulisan karya tulis ilmiah yang dituangkan dalam gaya selingkung jurnal.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Judul artikel ini yaitu “Efektifitas Penerapan Iklan Digital pada Era Marketing 4.0 di Hotel Grand Mirage Resort Bali “ telah dilakukan pembahasan secara mendalam sesuai ketentuan isu dan melalui beberapa pendekatan teoritis.
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi sudah dipenuhi penulis dengan menggunakan data dari locus penelitian dan sesuai kaidah metodologi penelitian.
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal sudah dipenuhi, serta penerbitan jurnal ilmiah nasional dengan ISSN 2302-8343 sudah memenuhi kualitas unsur penerbit

Nusa Dua, 24 Desember 2021
Reviewer 2



Nama : Ir. Ida Ayu Kalpikawati, M.Si
NIP : 19661112 199403 2 008
Unit Kerja : Dosen Program Studi Bisnis Hospitaliti, Politeknik Pariwisata Bali.

Jabatan : Lektor Kepala / IV a